



COOEMPORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

PLAN DE DESARROLLO COOEMPORY

El objetivo del presente Plan de Desarrollo es trazar las directrices que faciliten el camino para hacer de COOEMPORY una cooperativa líder, que cumpla con su objeto social, siendo rentable económica y socialmente, fortaleciendo al asociado y su familia, apoyando su entorno productivamente a través de la solidaridad, autogestión, democracia, responsabilidad, honestidad, cuidado y protección del ambiente.

Este trabajo fue realizado teniendo en cuenta el Autodiagnóstico y el Análisis Estratégico que se desarrollaron de forma participativa, buscando el consenso de los asociados.

A continuación se presenta el Plan de Desarrollo de COOEMPORY.

MISION

Contribuir al mejoramiento social, económico y cultural de los asociados, la prestación de servicios de ahorro y crédito fomentando la solidaridad, la ayuda mutua actuando con base principal en el esfuerzo propio y mediante la aplicación de los principios y métodos del cooperativismo.

VISION

Ser la mejor empresa de economía solidaria del departamento de Casanare, líder en la prestación de servicios, con enfoque emprendedor y talento humano comprometido, que genere rentabilidad económica y social para el asociado y su familia, promoviendo cultura ambiental

PRINCIPIOS

- ✓ Adhesión voluntaria y abierta
- ✓ Gestión democrática por parte de los asociados
- ✓ Participación económica de los asociados
- ✓ Autonomía e independencia
- ✓ Educación, formación e información
- ✓ Cooperación entre cooperativas
- ✓ Interés por la comunidad

Disminuir el impacto ambiental

"Unidos Para Ganar"



COOEMPHORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

La cooperativa decidió asimilar los Principios promulgados por la ACI – Alianza Internacional Cooperativa en el año 1995.

POLITICAS

SOCIAL

COOEMPHORY mejora la calidad de vida de los asociados y sus familias, promoviendo la ayuda mutua, solidaridad, responsabilidad social en su entorno, mediante el interés por la comunidad, la autonomía, la independencia y la gestión democrática.

ECONOMICA

COOEMPHORY genera rentabilidad, promueve y asesora el emprendimiento generando empleo y fortaleciendo su economía, mediante la participación económica de los asociados con autonomía e independencia.

CULTURAL

COOEMPHORY promueve la integración, la recreación y el esparcimiento sano de los asociados y sus familias. Fomentando cultura solidaria y ciudadana, exaltando los valores culturales mediante la educación en convivencia armónica

AMBIENTAL

COOEMPHORY sensibiliza, educa e involucra a los asociados y sus familias en la importancia y el cuidado del medio ambiente, comprometidos con la disminución del impacto ambiental

EDUCATIVA

COOEMPHORY integra esfuerzos en el proceso continuo de educación de los asociados y sus familias, desde la solidaridad, el desarrollo integral y la formación por competencias.

PLAN DE ACCION

- ✓ ESTRATEGIAS POLITICA SOCIAL
- ✓ Conocer casos exitosos en lo social para realizar acciones similares en la cooperativa
- ✓ Desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida de los asociados y sus familias
- ✓ Desarrollar proyectos articulados con el CONES para generar proyectos sociales demostrativos

"Unidos Para Ganar"



COOEMPHORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

- ✓ Realizar campañas de mejoramiento de calidad de vida con población de bajos recursos
- ✓ Crear material que sensibilice sobre la importancia de la asociatividad, la solidaridad y la ayuda mutua

ESTRATEGIAS POLITICA ECONOMICA

- ✓ En nuevos y antiguos asociados seguimiento, motivación y capacitación para el pago oportuno de sus obligaciones con la cooperativa
- ✓ Diversificar los ingresos de la cooperativa aprovechando la oportunidad de ofrecer servicios al sector salud
- ✓ Aprovechar los créditos que la cooperativa puede conseguir en créditos con las instituciones regionales en proyectos que generen otros ingresos para la cooperativa
- ✓ Campaña con los asociados para que aprovechen los programas de emprendimiento como una oportunidad para fortalecer sus ingresos y superar la inestabilidad laboral
- ✓ Créditos con tasas de interés bajas para los asociados que aprovechen los programas de emprendimiento
- ✓ Aprovechar el posicionamiento de la cooperativa para atraer nuevos asociados.

ESTRATEGIA POLITICA CULTURAL

- ✓
- ✓ - Informar a los asociados de manera permanente y continua dándoles a conocer los resultados de la cooperativa, las ventajas de la economía solidaria y el crecimiento del sector
- ✓ - Establecer convenios con cajas de compensación y otras organizaciones para brindar oportunidades de sano esparcimiento a los asociados y sus familias
- ✓ - Hacer un portafolio de programas gubernamentales o de otras organizaciones que puedan aprovechar
- ✓ - Generar materiales lúdicos y dinámicos como videos, cartillas u otros para capacitar y generar identidad y pertenencia de los asociados con la cooperativa, que muestren el impacto que tiene la participación activa de los asociados en la cooperativa
- ✓ Brindar espacios para la integración de los asociados que generen sentido de pertenencia a la cooperativa
- ✓ Crear estímulos para los asociados que participen en las diferentes actividades de la cooperativa.
- ✓

"Unidos Para Ganar"



COOEMPHORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

ESTRATEGIAS POLITICA AMBIENTAL

- ✓ En los proyectos productivos que apoye la cooperativa motivar el compromiso ambiental
- ✓ Con la entrega del apoyo a las instituciones educativas sensibilizar a los estudiantes para el cuidado y protección del medio ambiente
- ✓ Generar campañas ambientales que involucren al mayor número de asociados y sus familias
- ✓ Presentar proyectos ambientales a CORPORINOQUIA, a la Gobernación y a la Empresa de agua para promover el desarrollo sustentable
- ✓ Hacer campañas articulando a Asociaciones de recicladores.
- ✓ - Hacer campañas para concientizar a los tenedores de mascotas sobre el cuidado de estas y la convivencia armónica

ESTRATEGIAS POLITICA EDUCATIVA

- ✓ Fortalecer continuamente los procesos de capacitación de los antiguos y nuevos asociados
- ✓ Mejorar los materiales didácticos que faciliten la educación cooperativa de los asociados y su familia
- ✓ Ofrecer capacitaciones que permitan el desarrollo integral del asociado y su familia
- ✓ Adelantar gestiones y alianzas con instituciones u organizaciones que ofrezcan capacitaciones que permitan fortalecer las competencias de los asociados.

ACCIONES POR POLITICA – Acciones a realizar en el 2012

ACCIONES POLITICA SOCIAL

- ✓ Identificar y formular proyectos con el apoyo del CONES para el mejoramiento de la calidad de vida de la población con bajos recursos.
- ✓ Identificar casos exitosos de los que se puedan extraer buenas ideas de proyectos sociales y hacer un informe.
- ✓ Alianza con otras cooperativas para promover el cooperativismo en los colegios.
- ✓ Construir cartillas didácticas que exalten la importancia de la asociatividad, la solidaridad y la ayuda mutua.



COOEMPORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

ACCIONES POLITICA ECONOMICA

- ✓ Promover la cultura del pago oportuno estableciendo incentivos para los asociados.

Hacer un diagnostico de la necesidades del sector salud respecto a capacitación y establecer productos que se podrían ofrecer generando un documento que contenga la propuesta.

- ✓ Fomentar el empresarismo con una línea de crédito con bajo interés.
- ✓ Informar en los boletines sobre los programas de emprendimiento y sus bondades.
- ✓ Hacer una campaña de vinculación de empleados de la salud con compromiso solidario.
- ✓ Fortalecer la líneas de crédito según la utilización de estos (destino – garantías) y el tiempo de pago.

ACCIONES POLITICA CULTURAL

- ✓ Boletines informativos fortalecidos en diseño que generen impacto en el lector
- ✓ Hacer contactos con cajas de compensación para desarrollar intercambios y conseguir descuentos en servicios recreativos.
- ✓ Reunir información sobre programas gubernamentales y de otras organizaciones que puedan servir a los asociados en un documento que sea permanentemente actualizado, que se divulgue en el boletín y se cuelgue en la página web
- ✓ Generar grupos culturales al interior de la cooperativa
- ✓ Realizar capacitaciones que en las clausura tengan sorteos que incentiven a los asociados por su asistencia
- ✓ Realizar jornadas de integración que tengan sorteos que incentiven a los asociados por su asistencia

ACCIONES POLITICA AMBIENTAL

- ✓ Identificar que proyectos ambientales se pueden presentar a CORPORINOQUIA



COOEMPHORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

- ✓ Realizar campañas de sensibilización e información sobre el reciclaje con los asociados y las instituciones educativas que apoya la cooperativa
- ✓ Realizar campañas de reciclaje con los asociados y las instituciones educativas que apoya la cooperativa con jornadas de recolección del material reciclado.
- ✓ Realizar campañas de cuidado de mascotas y convivencia armónica con los asociados y las instituciones educativas que apoya la cooperativa.

ACCIONES POLITICA EDUCATIVA

- ✓ Realizar las jornadas de capacitación de cursos de inducción y básico mensualmente
 - ✓ Hacer presentaciones que faciliten las capacitaciones mensuales
 - ✓ Hacer cartillas que faciliten el desempeño de los asociados dentro de la cooperativa
 - ✓ Definir los intereses y necesidades de los asociados y sus familias en un documento de diagnostico que permita establecer las temáticas de capacitaciones a ofertar encaminadas al desarrollo integral de los asociados y sus familias
 - ✓ Gestionar capacitaciones con la Unidad Administrativa Especial para Economía Solidaria del Ministerio de trabajo para la capacitación de los asociados frente al desempeño de estos en los diferentes cargos directivos y de comités
 - ✓ Gestionar capacitaciones con el SENA de emprendimiento
- Hacer una cartilla de cooperativismo para los hijos de los asociados

PROYECTO EDUCATIVO SOCIOEMPRESARIAL

El PESEM de COOEMPHORY será el soporte y la herramienta que permitirá que las personas asociadas a COOEMPHORY puedan desempeñarse como asociadas, dueñas, trabajadoras y coadministradoras de la empresa.

Para su ejecución tendrá en cuenta las estrategias transversales y las pautas para el currículo cuando contrate cursos de capacitación:

"Unidos Para Ganar"



COOEMPHORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

MARCO ESTRATEGICO POLITICA EDUCATIVA

COOEMPHORY integra esfuerzos en el proceso continuo de educación de los asociados y sus familias, desde la solidaridad, el desarrollo integral y la formación por competencias.

ESTRATEGIAS

- ✓ Fortalecer continuamente los procesos de capacitación de los antiguos y nuevos asociados
- ✓ Mejorar los materiales didácticos que faciliten la educación cooperativa de los asociados y su familia
- ✓ Ofrecer capacitaciones que permitan el desarrollo integral del asociado y su familia
- ✓ Adelantar gestiones y alianzas con instituciones u organizaciones que ofrezcan capacitaciones que permitan fortalecer las competencias de los asociados.

PLAN DE ACCION PESEM

- ✓ Realizar las jornadas de capacitación de cursos de inducción y básico mensualmente
- ✓ Hacer presentaciones que faciliten las capacitaciones mensuales
- ✓ Hacer cartillas que faciliten el desempeño de los asociados dentro de la cooperativa
- ✓ Definir los intereses y necesidades de los asociados y sus familias en un documento de diagnostico que permita establecer las temáticas de capacitaciones a ofertar encaminadas al desarrollo integral de los asociados y sus familias
- ✓ Gestionar capacitaciones con la Unidad Administrativa Especial para Economía Solidaria del Ministerio de trabajo para la capacitación de los asociados frente al desempeño de estos en los diferentes cargos directivos y de comités
- ✓ Gestionar capacitaciones con el SENA de emprendimiento
- ✓ Hacer una cartilla de cooperativismo para los hijos de los asociados.

"Unidos Para Ganar"

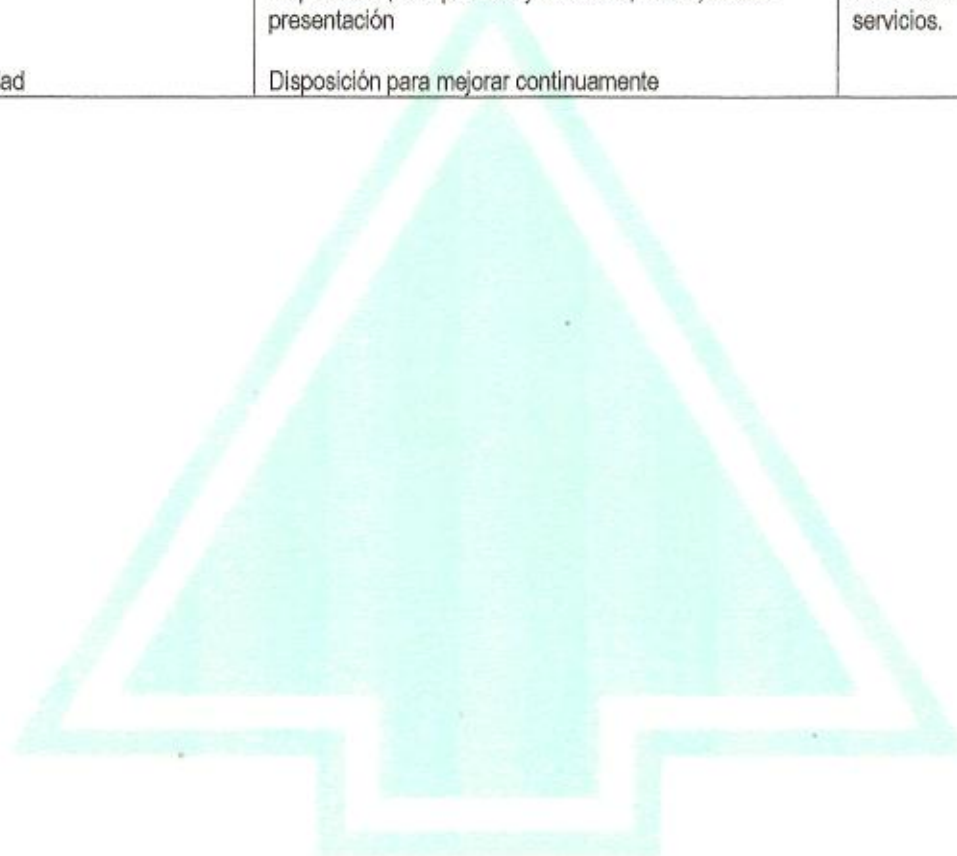
PAUTAS PARA EL CURRÍCULO DEL PESEM DE COOEMPHORY

COMPETENCIAS REQUERIDAS

ORGANO	QUE BEBE HACER	COMO DEBE HACER	QUE DEBE HACER
ASOCIADO	Emprendimiento Labores para cuidar el Medio ambiente Necesidades del asociado y su familia Comprometidos. Trabajo en equipo, difundir y aplicar los valores de la cooperativa, participar, auto controlar, integrarse, elegir, cumplir, compartir y aportar ideas. Capacitación hacer aporte, créditos. Buscar y dar ideas, hablar bien de la cooperativa y dar a conocer los servicios que ofrece. Demostrar interés por la cooperativa Cumplidos con las obligaciones.	Visionario Proactivo Participar activamente en los órganos de la cooperativa. Comprometido, responsable, activo, solidario, positivo, comprometido, auto gestor de su desarrollo tener sentido de pertenencia, neutral y honesto. Personas comunicativas y ágiles para los proyectos.	Promoción y divulgación Filosofía de cooperativa. Estatutos Reglamentos, deberes y derechos, historia, servicios, estructura. Las leyes que lo rigen. Cooperativismo, las líneas de crédito. Conocer muy bien las normas políticas de la cooperativa. Tener conocimientos claros del funcionamiento general de la cooperativa.
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Asesoría Planeación Administrar, planear, delegar, ejercer liderazgo solidario, Conocer las funciones, tener criterios de decisión. Realizar reuniones mensuales, analizar la situación financiera de la cooperativa. Conocer los estatutos, vigilar las ideas de los asociados. Dirigir y cumplir con las funciones e informar los acontecimientos. Velar por el buen desarrollo de la empresa. Trabajar en equipo	Emprendedores Cumplimiento, proactivo responsable, disciplinario, analítico crítico, integro líder idóneo. Líderes, capacidad de decisión, participativa, desinteresada confiable y acertados. Buscando el bien común	Economía de la Región Filosofía de cooperativa, organizaciones solidarias, administración de organizaciones, estatutos Leyes, normatividad del sector, análisis financiero. Reglamentos, quienes son y cuántos son. Asistencia cada vez que lo requieran las reuniones. Cumplir y hacer cumplir las normas. Que haya recursos para así mismo fomentar proyectos. Fundamentos de trabajo en equipo

JUNTA DE VIGILANCIA	Control preventivo Recomendaciones Control social, auto control, balance social. Verificar y aprobar los proyectos apoyados. Cumplimiento de lo planteado; seguimiento. Velar por el funcionamiento y los intereses del asociado, responsabilidad y revisar convenios. Estar a la expectativa del funcionamiento de la empresa.	Transparentes, honestos Imparcial, idóneo, justo objetivo, responsable, vigilante. Impulsadores activos. Asistencia en las funciones encomendadas en el determinado consejo. Sinceros, comunicativos, cumplidos, personas con conocimientos del correspondiente ejercicio. Ser críticos y propositivos	Funciones Estatutos Reglamentos, normatividad del sector. Deberes y derechos de los asociados. Cumplimiento de normas, ser asociados y cumplir con las obligaciones establecidas. Desarrollar conocimientos que permitan la elaboración de balance social y autocontrol propositivo
COMITÉ DE EDUCACIÓN	Evaluar planes de negocio Cronograma de capacitación Promover, ejecutar, promocionar, solucionar, orientar, gestión convocatoria y evaluación de programas de educación invitación y motivación a los asociados, sostenimiento y experiencia. Fomentar proyectos para comunicarlos a los asociados Ofrecer de forma adecuada información. Saber trabajar en equipo y en redes.	Divulgar, integrar, indagar, dinámico auto evaluador, solidario, aprendiz, multiplicador. Comprometidos, activos motivadoras, impulsadoras. Personas responsables activas de esto depende el conocimiento de los socios. Amables y claros a la hora de ofrecer información de los cursos o capacitaciones realizadas por la cooperativa.	Cooperativismo Emprendimiento Funciones Estatutos Normas Reglamentos Actualizarse en conocimiento Y normatividad. Temas que los asociados quieran para la capacitación. El % que se deja para la educación. Si hay fondos para prestar auxilio a los hijos de los asociados, atentos en la actualización de datos. Directiva.
COMITÉ DE CREDITO	Análisis, proyección de créditos, dediciones sostenidas. Presentar opciones de crédito Innovar para captar más dinero, Responsable, honesto. Haciendo cumplir reglamentaciones de crédito Revisar datos de solicitud, verificar aprobar o desaprobar. Ser responsables con la autorización de los créditos. Vigilar si hay fondos para los créditos según las normas, analizar las condiciones de pago de los asociados.	Analítico, justo, firme ecuánime, aplicar y hacer cumplir el reglamento de crédito. Constancia, participativos. Responsables en la asistencia de reuniones. Consultar las normas. Personas transparentes conocedoras de desempeñar muy bien el cargo.	Funciones, estatutos, Leyes Normas reglamento del crédito. Quienes tienen derecho a crédito. Líneas de crédito, asociados activos, dinero disponible, documentos para acceder a créditos. Las personas que solicitan el crédito son honorables al préstamo, recursos para créditos. Analizar la situación financiera del asociado, organización, región, país.

EMPLEADOS	Honestos, trabajo en equipo actividades propias del puesto.	Veraces en la información Mantener continua información a los socios.	Conocimiento general de la cooperativa y sector solidario.
	Responsables, atentos Trabajos asignados, sentido de pertenencia. Estudiar y recordar reglamentos y estatutos, atender al asociado	Eficientes, comprometidos. Conocer y estar en disposición de capacitarse.	Manejo de software, tener conocimientos en administración y contabilidad
	Cumplir con su trabajo, de eso depende crecimiento de la cooperativa. Tener actitud positiva	Responsables, puntuales, dedicados, eficientes, sentido de pertenencia, amable, proactiva, buena actividad, respetuosos, cumplidores y honestos, activo, buena presentación	Normas políticas de la cooperativa y darlas a conocer, distinguir a los socios ante una duda comunicar al jefe inmediato, multiplicador de servicios.
	Ser eficientes, prestar servicios e calidad	Disposición para mejorar continuamente	





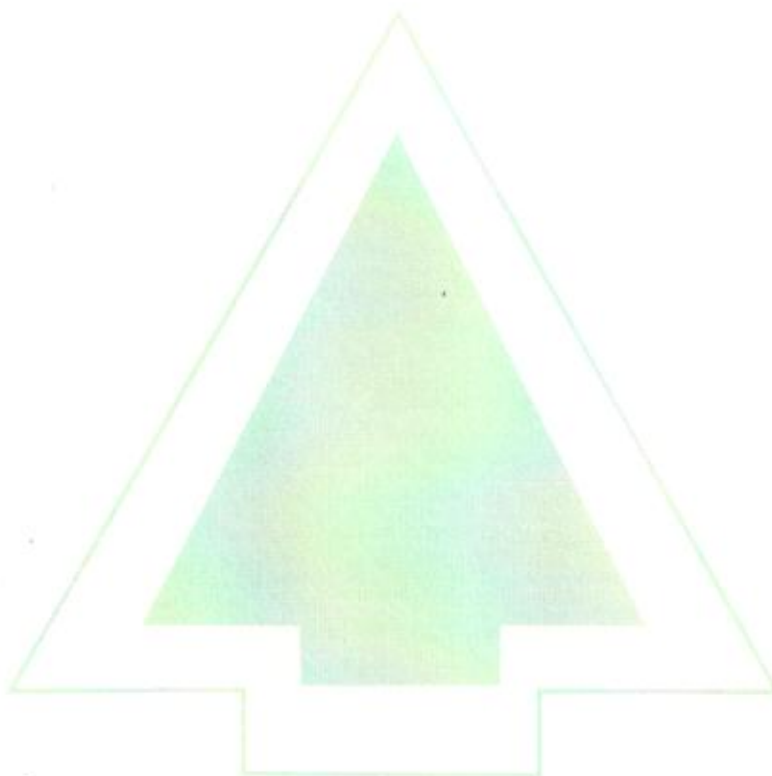
COOEMPORY LTDA.

COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE LA E.S.E. HOSPITAL DE YOPAL LTDA.
PERSONERÍA JURÍDICA No. 1486 NOV. 6/73 • 2740 SEPT. 4/90
NIT.: 891.857.924 - 1

BLANCE SOCIAL COOEMPORY

La Junta de Vigilancia estará comprometida con la evaluación permanente y continua del plan de acción de la cooperativas mediante el seguimiento a las metas cualitativas y cuantitativas diseñadas en los planes de acción de cada una de las políticas del Plan de Desarrollo y el plan de acción del PESEM, dentro del PESEM se tendrá en cuenta cuando se haga la evaluación de los procesos educativos las estrategias transversales y las pautas para el currículo trazadas dentro de él.

La guía de trabajo que utilizará mensualmente y al final del año la Junta de Vigilancia para hacer evaluación permanente a las metas cualitativas y cuantitativas, tanto del Plan de Desarrollo como del PESEM, será la siguiente:



"Unidos Para Ganar"

MES (o año) A EVALUAR: _____

POLITICA A EVALUAR: **SOCIAL**

COOEMPHORY mejora la calidad de vida de los asociados y sus familias, promoviendo la ayuda mutua, solidaridad, responsabilidad social en su entorno, mediante el interés por la comunidad, la autonomía, la independencia y la gestión democrática.

ACCIONES	Metas Cuantitativas	Metas Cualitativas	Logros	Dificultades identificadas	Alternativas de Solución propuestas
- Identificar y formular proyectos con el apoyo del CONES para el mejoramiento de la calidad de vida de la población con bajos recursos. Identificar casos exitosos de los que se puedan extraer buenas ideas de proyectos sociales y hacer un informe. - Alianza con otras cooperativas para promover el cooperativismo en los colegios. - Construir cartillas didácticas que exalten la importancia de la asociatividad, la solidaridad y la ayuda mutua.	3 proyectos dos y formulados 5 casos exitosos documentados 1 Informe con los 5 casos 1 Alianza mínimo con otra cooperativa para promover el cooperativismo en los colegios 3 jornadas de promoción en colegios 1 cartilla que exalte la importancia de la asociatividad, la solidaridad y la ayuda mutua	- Los líderes participan activamente en la formulación de los proyectos - Los líderes participan activamente en la documentación de los casos y la elaboración de los informes - La alianza y las jornadas son participativas - La cartilla refleja la esencia del cooperativismo			

MES (o año) A EVALUAR: _____

POLITICA A EVALUAR: **ECONOMICA**

COOEMPHORY genera rentabilidad, promueve y asesora el emprendimiento generando empleo y fortaleciendo su economía, mediante la participación económica de los asociados con autonomía e independencia.

ACCIONES	Metas Cuantitativas	Metas Cualitativas	Logros	Dificultades identificadas	Alternativas de Solución propuestas
- Promover la cultura del pago oportuno estableciendo incentivos para los asociados. - Hacer un diagnostico de la necesidades del sector salud respecto a capacitación y establecer productos que se podrían ofrecer generando un documento que contenga la propuesta. - Fomentar el empresarismo con una línea de crédito con bajo interés. - Informar en los boletines sobre los programas de emprendimiento y sus bondades. - Hacer una campaña de vinculación de empleados de la salud con compromiso solidario. - Fortalecer la líneas de crédito según la utilización de estos (destino – garantías) y el tiempo de pago.	1 incentivo anual por pago oportuno 1 diagnostico 1 propuesta de capacitación y productos para el sector salud - Propuesta de fortalecimiento de líneas de crédito 2 Boletines al año 20 nuevos asociados del sector salud	- Motivar a los asociados para el pago oportuno - Portafolio de productos de capacitación para el sector salud estructurado - Motivar a los asociados y sus familias para crear empresa - Asociado informados y motivados a participar - Participación de los emprendedores en el taller para analizar la línea de crédito - Nuevos asociados capacitados y comprometidos			

MES (o año) A EVALUAR: _____

POLITICA A EVALUAR: AMBIENTAL

COEMPORY sensibiliza, educa e involucra a los asociados y sus familias en la importancia y el cuidado del medio ambiente, comprometidos con la disminución del impacto ambiental

ACCIONES	Metas Cuantitativas	Metas Cualitativas	Logros	Dificultades identificadas	Alternativas de Solución propuestas
- Identificar que proyectos ambientales se pueden presentar a CORPORINOQUIA Realizar campañas de sensibilización e información sobre el reciclaje con los asociados y las instituciones educativas que apoya la cooperativa - Realizar campañas de reciclaje con los asociados y las instituciones educativas que apoya la cooperativa con jornadas de recolección del material reciclado. - Realizar campañas de cuidado de mascotas y convivencia armonica con los asociados y las instituciones educativas que apoya la cooperativa.	- Identificar 2 proyectos - Realizar 2 campañas anuales sobre el reciclaje - Realizar 4 jornadas de recolección de material reciclado - Realizar 2 campañas de cuidado de mascotas y convivencia armónica	- Los proyectos se pueden gestionar a corto plazo con CORPORINOQUIA. - Las campañas sensibilizan y motivan al reciclaje. - En las jornadas de recolección participan activamente los asociados y los colegios. - Las campañas sensibilizan y concientizan sobre el cuidado de las mascotas y la convivencia armónica.			

MES (o año) A EVALUAR: _____

POLITICA A EVALUAR: **EDUCATIVA**

COOOEMPHORY integra esfuerzos en el proceso continuo de educación de los asociados y sus familias, desde la solidaridad, el desarrollo integral y la formación por competencias.

ACCIONES	Metas Cuantitativas	Metas Cualitativas	Logros	Dificultades identificadas	Alternativas de Solución propuestas
- Realizar las jornadas de capacitación de cursos de inducción y básico mensualmente Hacer presentaciones que faciliten las capacitaciones mensuales - Hacer cartillas que faciliten el desempeño de los asociados dentro de la cooperativa - Definir los intereses y necesidades de los asociados y sus familias en un documento de diagnostico que permita establecer las temáticas de capacitaciones a ofertar encaminadas al desarrollo integral de los asociados y sus familias - Gestionar capacitaciones con la Unidad Administrativa Especial para Economía Solidaria del Ministerio de trabajo para la capacitación de los asociados frente al desempeño de estos en los diferentes cargos directivos y de comités - Gestionar capacitaciones con el SENA de emprendimiento - Hacer una cartilla de cooperativismo para los hijos de los asociados	1 Curso mensual 3 presentaciones material didáctico capacitaciones 2 cartillas que faciliten el desempeño de los asociados 1 informe que defina los intereses de capacitación 1 gestión de capacitaciones con el ministerio 1 gestión de capacitaciones con el SENA 1 cartilla de cooperativismo para niños	- Asociados con conocimientos básicos de cooperativismos - Asociados motivados a pertenecer a los cuerpos directivos - Material didáctico de calidad que facilite la educación de los asociados - Interés de capacitación de los asociados y sus familias definidos - Gestiones de capacitación idóneas con instituciones Material didáctico para acercar a los hijos de los asociados al cooperativismo			